



DOCU/ACQUA LOVERS

L'acqua, secondo i produttori del film *FLOW, For Love Of Water*, è una delle questioni politiche ed ecologiche più importanti del nostro secolo. Chiedetelo a chi vive in Rajasthan o in una township sudafricana. Il documentario di Irena Salina interviene nel dibattito attaccando la privatizzazione delle acque dolci del mondo e concentrandosi su inquinamento, problema della sete, diritti umani, e per finire sulla comparsa di un cartello di aziende che vorrebbero dominare le risorse idriche del pianeta. Nei suoi tre anni di viaggio attorno al mondo la regista francese ha rivolto ad attivisti, politici e uomini delle grandi corporation la stessa domanda: è davvero possibile che qualcuno si dica padrone dell'acqua, che non ha passaporto e non conosce frontiere? (www.flowthefilm.com). **Alessandro Delfanti**



IL LIBRO/ ANCORA MANGIA- BAMBINI!

"Esiste una gioia maggiore del sentire il profumo di un tenero bambino che cuoce a fuoco lento nel pentolone?", dice

Esmelia Sniff introducendo la specialità della strega Janie Groviller e colleghe. Con sana dose d'ironia, *How To Cook Children: A Grisly Recipe Book* (Pavilion Books, 2008) è il ricettario in salsa dark che, scritto da Martin Howard e illustrato umoristicamente da Colin Stimpson, presenta una serie di lezioni di cucina fittizie, elaborate da maghe di tutto il mondo. Le ricette - non a caso 17 - hanno tutte un ingrediente fondamentale: i bambini. Ciascuna presentata da una strega: a parte Janie che è inglese, ci sono la statunitense Barfa Stew-Wart, e l'indiana Kideeta Skingh (in vendita su Amazon). **M.P.**



T-SHIRT/ IN SLITTA DALLA CINA

Le fabbriche stanno lavorando a pieno ritmo per preparare i prodotti che Europa e Usa si regaleranno per Natale. Il designer

americano Jeff Friederichsen ha messo in vendita una maglietta in cui Babbo Natale parte carico di doni dalla Cina al grido di: "Attente Kmart, Walmart e tutte le altre catene! Celebrate la fonte di tutte le cose del Natale". Non è una rivelazione, tutti sappiamo da dove provengono i prodotti a basso costo (e non solo) che consumiamo, ma è divertente. Compresi nel prezzo un po' di protezionismo tremontiano e una critica alle condizioni di lavoro degli operai cinesi (www.jeffdashf.com). **A.D.**

URBAN/GRAFFI SUL MUSCHIO

Messenger è un gioco di parole tra "moss", muschio, e "messenger", come messaggero. È anche il nome in traducibile del progetto di arte urbana di Anna Garforth, che ha abbandonato le bombolette spray per una scelta originale e simbolica: scrivere i suoi messaggi sui muri della città con lettere ritagliate nel muschio e poi fatte aderire alle pareti. Crescendo, il muschio si approprierà del muro contaminando lo spazio pubblico con una forma di arte di strada vivente ed ecologista. Le scritte dicono: "In questa aria colma di spore", che è il verso di una poesia di Eleanor Stevens; oppure esortano a "nutrire" le pareti spoglie di mattoni delle città inglesi (crosshatchling.co.uk/Mossgraffiti.html). **A.D.**



FENDI